

Diseño de un Programa de Responsabilidad Social Empresarial

La empresa en su rol de ciudadano corporativo tiene el potencial de contribuir a la creación de tejido social y fortalecer el capital humano y cultural de las comunidades e instituciones en sus áreas de influencia, al mismo tiempo que genera valor para los accionistas, la sociedad en general y el medio ambiente, a través de su inversión social.

Objetivo: la tutoría está orientada al manejo conceptual y a la aplicación de un instrumental básico para el diseño de un programa de responsabilidad social empresarial (RSE) o de alguno de sus componentes, considerando la teoría, metodología, contextos y aplicación de la RSE.

Destinatarios: empresas y consultores independientes que apoyan programas de RSE.

Productos

- Un equipo de trabajo con manejo conceptual y de herramientas para la elaboración de un Programa de RSE.
- Un modelo parcial o completo (según la cantidad y complejidad de los componentes) de un programa de Responsabilidad Social Empresarial, diseñado en un período de mes y medio.

Contenidos

- La Responsabilidad Social Empresarial (RSE): definición e importancia como filosofía de gestión para el emprendimiento contemporáneo.
- Perspectivas, enfoques y metodologías de RSE.
- Variables condicionantes de la RSE en el contexto país.
- Problemas y motores que movilizan la responsabilidad social empresarial.
- Autoevaluación en RSE.
- Guías, estándares y sistemas de certificación social.
- Fundamentos y valores que deben integrarse al sistema de RSE.
- Empresa responsable, operaciones empresariales responsables y acciones de responsabilidad social.
- Establecimiento de la visión estratégica de la RSE a 5 años.
- Elaboración de un plan operativo de RSE con su respectivo sistema de seguimiento y evaluación para un año.

: Abordaje

- ✓ Una sesión introductoria de 2 horas para presentar el enfoque, la metodología de trabajo y explorar las áreas de interés de la empresa (2).
- ✓ Diez sesiones de mini talleres: dos sesiones cada semana de 2 horas de duración cada una sobre los contenidos básicos sobre RSE, ampliados en el material de apoyo a ser entregado junto con formatos de diseño (20 horas).
- ✓ Una asesoría individual semanal de 1,5 hora durante seis semanas (9).
- ✓ Seis revisiones de los avances y una revisión final (8 horas).

Carga horaria: 39 horas (22 horas de talleres y 17 de asesoría individualizada) para un máximo de 5 integrantes del equipo de RSE de una empresa.

Para más información **CONTÁCTAME** a través de la Web o mi correo electrónico. Con gusto te atenderé.

Gloria Carrasco